

PESAN *TOXIC FRIENDSHIP* DALAM FILM ANIMASI 3D
(Analisis Isi pada Film Ralph Breaks The Internet: Wreck-It Ralph 2)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Sarah Amalia Janah

201510040311315

Dosen Pembimbing:

Jamroji, S.Sos., M.Comms.

Rahadi, S.Sos., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2020

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Sarah Amalia Janah

201510040311315

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Pada hari Jum'at, 25 Juni 2020
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Drs. Budi Suprpto, M.Si., Ph.D** ()
2. **Drs. Abdullah Mashmuh, M.Si.** ()
3. **Jamroji, S.Sos, M.Comms.** ()
4. **Rahadi, S.Sos., M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan 1  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Ryan Estu Kurniawati, M.Si

PESAN *TOXIC FRIENDSHIP* DALAM FILM ANIMASI 3D
(ANALISIS ISI PADA FILM RALPH BREAKS THE INTERNET: WRECK IT-
RALPH 2)

Diajukan Oleh :

SARAH AMALIA JANAH

201510040311315



Telah disetujui
Pada hari / tanggal, *Kamis* 25 Juni 2020

Pembimbing I



Jamroji, S.Sos., M.Comms.

Pembimbing II



Rahadi, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Sarah Amalia Janah
NIM : 201510040311315
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pesan *Toxic Friendship* Dalam Film Animasi 3D
(Analisis isi pada film Ralph Breaks The Internet)

Pembimbing I

Jamroji, S.Sos, M.Comm

Disetujui,

Pembimbing II

Rahadi., M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

M. Himawan Sutanto, M.Si.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sarah Amalia Janah
Tempat, tanggal lahir : Malang, 20 Oktober 1996
Nomor Induk Mahasiswa : 201510040311315
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

Pesan *Toxic Friendship* Dalam Film Animasi 3D
(Analisis isi pada film Ralph Breaks The Internet)

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 12 Juni 2020

Yang Menyatakan,



Sarah Amalia Janah

ABSTRAK

Sarah Amalia Janah. 201510040311315. **Pesan *Toxic Friendship* Dalam Film Animasi 3D (Analisis isi pada film *Ralph Breaks The Internet*)**. Prodi Ilmu Komunikasi, FISIP, UMM. Pembimbing: (1) Jamroji, S.Sos, M.Comm dan Rahadi., M.Si.

Kata Kunci: *Toxic Friendship*, Film Animasi, Analisis Isi

Film adalah salah satu media komunikasi audio visual yang menyampaikan pesan, salah satunya jenis film animasi yang banyak ditonton oleh anak-anak. Namun tidak semua film animasi cocok untuk ditonton anak-anak, karena terdapat pesan-pesan yang tidak sesuai untuk usia mereka. Contohnya seperti *Ralph Breaks The Internet* yang tanpa disadari dalam film tersebut kerap menampilkan adegan audio dan visual jenis *toxic friendship*. Hal tersebut melatarbelakangi peneliti untuk melakukan penelitian dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar frekuensi kemunculan pesan jenis *toxic friendship* dalam film *Ralph Breaks The Internet*.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode analisis isi. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan penelitian analisis isi deskriptif. Dalam penelitian ini menggunakan 6 kategori, yaitu : iri (*jealous*), egois (*the self-absorbed*), bergantung (*clingy*), ikut campur (*the interloper*), licik (*tricky*) dan berbohong (*liar*).

Berdasarkan analisa yang telah dilakukan, dari total 80 *scene* terdapat 54 *scene* atau 67,5% dengan jumlah durasi 1131 detik yang mengandung pesan jenis *toxic friendship*. Dari 54 *scene* dan 6 kategori, kategori egois (*the self-absorbed*) merupakan kategori yang muncul paling banyak yaitu 19 *scene* atau 35,1% dengan jumlah durasi 516 detik. Sedangkan kategori ikut campur (*the interloper*) yaitu 12 *scene* atau 22,2% dengan jumlah durasi 247 detik, kategori bergantung (*clingy*) yaitu 7 *scene* atau 12,9% dengan jumlah durasi 46 detik, kategori licik (*tricky*) yaitu 6 *scene* atau 11,1% dengan jumlah durasi 130 detik, kategori berbohong (*liar*) yaitu 5 *scene* atau 6,3% dengan jumlah durasi 122 detik, dan kategori iri (*jealous*) yaitu 5 *scene* atau 6,3% dengan jumlah durasi 70 detik.

Peneliti,

Sarah Amalia Janah

Menyetujui,

Pembimbing I

Jamroji, S.Sos, M.Comm

Pembimbing II

Rahadi, S.Sos., M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah robbilaallamin tiada henti peneliti panjatkan kepada Allah SWT serta Nabi Muhammad SAW, karena berkat rahmat serta hidayahnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yaitu skripsi yang berjudul **PESAN TOXIC FRIENDSHIP DALAM FILM ANIMASI 3D (ANALISIS ISI PADA FILM RALPH BREAKS THE INTERNET 2)**.

Film yang diproduksi selalu memiliki pesan-pesan didalam ceritanya yang dikemas sedemikian rupa dengan tujuan yang berbeda-beda, ada yang menghibur dan memberi informasi. Salah satunya merupakan film Ralph Breaks The Internet. Karya ilmiah ini akan membahas tentang unsur audio visual yang mengandung pesan *toxic friendship* dalam film Ralph Breaks The Intenet.

Peneliti menyadari tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, tidaklah mungkin karya tulis ini akan dapat terselesaikan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan dan ketulusan hati peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang terhingga kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya bagi saya dalam menempuh pendidikan hingga menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Warsito Setiawan dan Ibu Tri Wahyuni Nirmalawati atas segala doa, dukungan dan perhatian yang luar biasa diberikan selama ini.
3. Kepada Bapak Dr. H. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.

4. Bapak Dr. Rinikso Kartono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak M. Himawan Sutanto, M.Si selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi
6. Bapak Jamroji, S.Sos, M.Comm selaku dosen pembimbing pertama dan Bapak Rahadi., M.Si selaku dosen pembimbing kedua yang senantiasa membimbing saya serta memberikan kritik dan saran yang sangat luar biasa.
7. Bapak S Zen Amirudin, Sos. M.Med.Kom selaku dosen wali
8. Saudari tercinta Kembang Ayu Firdausi, Kausarin Diawan Putri, Nesyana Anggitasari dan Laluna Balkis Azzura yang senantiasa memberikan dukungan, doa kritik dan saran yang sangat membantu peneliti
9. Kepada mbk isma yang membantu dalam memberikan bantuan dalam penelitian.
10. Teman-teman peneliti (Bunga, Nidia, Devi, Yanti, Ani, Niki, Ida, Mcc, Adi, Reza, Emil, Ainun, Ghea) yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat
11. Serta segenap civitas academica Universitas Muhammadiyah Malang dan para dosen Ilmu Komunikasi yang telah membekali ilmu pengetahuan dan fasilitas yang memudahkan peneliti untuk menjadi sarjana ilmu komunikasi.

Dalam penelitian skripsi ini, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki kekurangan. Oleh karenanya, peneliti mengharapkan adanya saran yang membangun guna memperbaiki kekurangan tersebut dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya. Aamiin Ya Robbalalamin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Malang, 12 Juni 2020

Sarah Amalia Janah



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
TANDA TERIMA PLAGIASI	xviii
BAB I	1
Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Komunikasi Massa	6
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	6
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa	7

2.1.3 Bentuk-Bentuk Komunikasi Massa	9
2.2 Teori Media	10
2.2.1 Latar Belakang Teori Media	10
2.2.2 Asumsi Teori Media	11
2.2.3 Aplikasi Teori Media	12
2.3 Film	13
2.3.1 Pengertian Film	13
2.3.2 Fungsi Film	14
2.3.3 Jenis-Jenis Film	15
2.3.4 Film Sebagai Penyampai Pesan	16
2.4. Pesan	17
2.4.1 Pengertian Pesan	17
2.4.2 Jenis-Jenis Pesan	18
2.4.3 Fungsi Pesan	19
2.5 Persahabatan	20
2.5.1 Pengertian Persahabatan	20
2.5.2 Fungsi Persahabatan	21
2.5.3 Jenis-Jenis Persahabatan	22
2.6 <i>Toxic Friendship</i>	23
2.6.1 Pengertian <i>Toxic Friendship</i>	23
2.6.2 Ciri-Ciri <i>Toxic Friendship</i>	25
2.6.3 Jenis-Jenis <i>Toxic Friendship</i>	27

2.6.4 Penyebab <i>Toxic Friendship</i>	30
2.6.5 Dampak <i>Toxic Friendship</i>	32
BAB III	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Pendekatan Penelitian	37
3.2 Jenis Penelitian	37
3.3 Ruang Lingkup Penelitian	38
3.4 Unit Analisis	38
3.5 Satuan Ukur	38
3.6 Sumber Data	38
3.7 Struktur Kategorisasi	38
3.7.1 <i>The Jealousy</i> (Iri)	39
3.7.2 <i>The Self-Absorbed</i> (Egois)	39
3.7.3 <i>The Clingy</i> (Bergantung)	39
3.7.4 <i>The Interloper</i> (Ikut Campur)	39
3.7.5 <i>The Tricky</i> (Licik)	40
3.7.6 <i>The Liar</i> (Berbohong)	40
3.8 Teknik Pengumpulan Data	40
3.9 Uji Reliabilitas dan Validitas	42
BAB IV	43
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	44
4.1. Profil Film Ralph Breaks The Internet	44

4.2 Sinopsis Film Ralph Breaks The Internet	45
4.3 Pemain Dalam Film Ralph Breaks The Internet	48
4.4 Profil Rumah Produksi	51
4.5 Profil Sutradara Film Ralph Breaks The Internet	52
BAB V	54
SAJIAN DAN ANALISA DATA	54
5.1 <i>Observed Agreement</i> Peneliti dan Koder Kategori <i>Toxic Friendship</i>	55
5.2 Frekuensi Kemunculan Pesan <i>Toxic Friendship</i>	61
5.3 Analisis Kemunculan <i>Scene</i> Penggambaran Pesan <i>Toxic Friendship</i>	65
5.3.1 Analisis Kategori Iri (<i>Jealous</i>)	65
5.3.2 Analisis Kategori Egois (<i>The Self-Absorbed</i>)	67
5.3.3 Analisis Kategori Bergantung (<i>Clingy</i>)	69
5.3.4 Analisis Kategori Ikut Campur (<i>The Interloper</i>)	71
5.3.5 Analisis Kategori Licik (<i>Tricky</i>)	74
5.3.6 Analisis Kategori Berbohong (<i>Liar</i>)	76
5.4 Pembahasan	78
BAB VI	79
PENUTUP	81
6.1 Kesimpulan	81
6.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Lembar Koding	41
Tabel 3.2 Contoh Tabel Frekuensi	42
Tabel 4.1 Penghargaan Film Ralph Breaks The Internet	46
Tabel 4.2 Daftar Kredit Film Sutradara Rich Moore	53
Tabel 4.3 Daftar Kredit Film Sutradara Phil Johnston	54
Tabel 5.1 Total <i>Observed Agreement</i> Peneliti dan Koder 1 Berdasarkan Frekuensi Kemunculan Kategori Pesan <i>Toxic Friendship</i>	56
Tabel 5.2 Total <i>Expected Agreement</i> Kategori Pesan <i>Toxic Friendship</i> Peneliti dan Koder 1	58
Tabel 5.3 Total <i>Observed Agreement</i> Peneliti dan Koder 2 Berdasarkan Frekuensi Kemunculan Kategori Pesan <i>Toxic Friendship</i>	59
Tabel 5.4 Total <i>Expected Agreement</i> Kategori Pesan <i>Toxic Friendship</i> Peneliti dan Koder 2	60
Tabel 5.5 Tabel Distribusi Frekuensi Kemunculan Pesan <i>Toxic Friendship</i>	62
Tabel 5.6 Tabel Distribusi Frekuensi Kemunculan Pesan <i>Toxic Friendship</i>	64
Tabel 5.7 Distribusi Frekuensi <i>Scene</i> Kategori Iri (<i>Jealous</i>)	65
Tabel 5.8 Distribusi Frekuensi <i>Scene</i> Kategori Egois (<i>The Self-Absorbed</i>)	67
Tabel 5.9 Distribusi Frekuensi <i>Scene</i> Kategori Bergantung (<i>Clingy</i>)	70
Tabel 5.10 Distribusi Frekuensi <i>Scene</i> Kategori Ikut Campur (<i>The Interloper</i>)	72
Tabel 5.11 Distribusi Frekuensi <i>Scene</i> Kategori Licik (<i>Tricky</i>)	74
Tabel 5.12 Distribusi Frekuensi <i>Scene</i> Kategori Berbohong (<i>Liar</i>)	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Poster Utama Film Ralph Breaks The Internet	45
--	----

Gambar 4.2 Karakter Wreck-It Ralph	49
Gambar 4.3 Karakter Vanellope Von Schweetz	50
Gambar 4.4 Karakter Shank	51
Gambar 4.5 Karakter Yesss	51
Gambar 4.6 Karakter J.P Spamley	52
Gambar 4.7 Profil Rumah Produksi	52
Gambar 4.8 Sutrada Rich Moore	53
Gambar 4.9 Sutrada Phil Johnston	54
Gambar 5.1 Potongan <i>Scene</i> 41	66
Gambar 5.2 Potongan <i>Scene</i> 10	67
Gambar 5.3 Potongan <i>Scene</i> 63	68
Gambar 5.4 Potongan <i>Scene</i> 32	69
Gambar 5.5 Potongan <i>Scene</i> 32	69
Gambar 5.6 Potongan <i>Scene</i> 7	70
Gambar 5.7 Potongan <i>Scene</i> 7	70
Gambar 5.8 Potongan <i>Scene</i> 6	71
Gambar 5.9 Potongan <i>Scene</i> 8	72
Gambar 5.10 Potongan <i>Scene</i> 8	72
Gambar 5.11 Potongan <i>Scene</i> 12	74
Gambar 5.12 Potongan <i>Scene</i> 12	74
Gambar 5.13 Potongan <i>Scene</i> 23	75
Gambar 5.14 Potongan <i>Scene</i> 23	75

Gambar 5.15 Potongan <i>Scene</i> 19	76
Gambar 5.16 Potongan <i>Scene</i> 19	76
Gambar 5.17 Potongan <i>Scene</i> 56	77
Gambar 5.18 Potongan <i>Scene</i> 56	77
Gambar 5.19 Potongan <i>Scene</i> 33	78





PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : SAPTA Amalia
NIM : 2015 - 315

Hasil Plagiasi : 16/6

BAB I	11			
BAB II	4			
BAB III	50	16		

BAB IV	5			
BAB V	9			
BAB VI	15			

Malang, 16 Juni 2020

Admin Plagiasi Prodi,

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Anoraga, Pandji. 2009. *Psikologi Kerja*, Cetakan kelima, Jakarta: Rineka Cipta
- Cavanaugh, John C. dan Blanchard, Freda. 2006. *Adult Development and Aging Fifth Edition*, United State : Thomson Wadsworth
- Dayakisni, Tri dan Hudaniah. 2012. *Psikologi Sosial*, Cetakan Kelima, Malang: UMM Press
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: Prenada Media Group
- J. Baran, Stanley. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya*. Edisi 5. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Javandalasta, Panca. 2011. *5 Hari Mahir Bikin Film* . Surabaya: Java Pustaka Group
- L.Tubbs, Stewart dan Sylvia Moss. 2012. *Human Communication: Prinsip-Prinsip Dasar*, Terjemahan oleh Deddy Mulyana. Cetakan keenam. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Liliweri, Alo. 2017. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Prenada Media Group (Kencana)
- _____. 2011 *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Edisi pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: Kencana
- Littlejohn, Stephen W, dkk. 2018. *Teori Komunikasi: edisi 9*. Jakarta : Salemba Humanika
- Lucas, Martin dan Wilson, Kim. 1989. *Memelihara Gairah Kerja: Psikologi untuk "orang kantor"*, Terjemahan Ansis Kleden. Jakarta: Arcan
- M. Gilliard, Joyce. 2016. *The Little Book About Toxic Friends, How to Recognize a Toxic Relationship*. Xlibris
- Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Cetakan Pertama. Malang: Selaras
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunde*. Cetakan kesatu. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Morissan, M.A. 2015. *Teori Komunikasi Individu Hingga Masa*. Edisi Pertama. Jakarta: Prenada Media.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana

- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Cetakan kesepuluh. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- National Safety Council. 2004. *Manajemen Stres*, Alih bahasa Palupi Widyastuti, Devi Yulianti (ed), cetakan pertama
- Novianti, Evi. 2019. *Teori Komunikasi Umum Dan Aplikasinya*. Edisi pertama. Yogyakarta: Penerbit Andi (Anggota IKAPI)
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Edisi Pertama. Cetakan ke Empat. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Psikologi Komunikasi*. Cetakan Keduapuluhsatu. Bandung: Rosdakarya
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Cetakan Pertama. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo
- Sari, A. Anditha. 2017. *Komunikasi Antarpribadi*. Cetakan Pertama. Edisi Pertama. Yogyakarta: Deepublish.
- Shapiro Barash, Susan. 2009. *Toxic Friend: The Antidote For Women Stuck in Complicated Friendship*, 1st ed, Avenue New York: St. Martin's Griffin Edition
- Soyomukti, Nurani. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Sobur, Alex. 2013 *Semiotika Komunikasi*. Cetakan kelima. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Uchjana, Onong. 1992. *Dinamika Komunikasi*. Cetakan kedua. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Vera, Nawiroh. 2014. *Komunikasi Massa*. Cetakan pertama. Bogor: Ghalia Indonesia
- _____. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- West, R., & Turner, L. H. 2009. *Pengantar Teori Komunikasi 1*. Edisi ketiga. diterjemahkan oleh Maria Natalia Damayanti Maer. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Yager, Ph. D, Jan. 2006. *When Friendship Hurts Mengatasi Teman Berbahaya & Mengembangkan Persahabatan yang Menguntungkan*. diterjemahkan oleh Arfan Achyar. Tangerang: AgroMedia Pustaka

Jurnal :

- Oktavianus, Handi. 2015. *Penerimaan Penonton Terhadap Praktek Eksorsis didalam Film Conjuring*. Jurnal E-Komunikasi UKP, (Online), 3(2):3,

(<http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmukomunikasi/article/view/4942/4548>), diakses 19 Februari 2019

Imron, Ali. 2003. *Aktualisasi Film Sastra Sebagai Media Pendidikan Multikultural*, Akademika Jurnal Kebudayaan UMS, (Online), 1 (1):3, (https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/2076/2_AKTUALISASI%20FILM%20SASTRA%20AKADEMIKA%20VOL%201%20NO%201%20APRIL%202003.pdf?sequence=1&isAllowed=y), diakses 19 Februari 2019

Mudjiono, Yoyon. 2011 *Kajian Semiotika dalam Film*, Jurnal Ilmu Komunikasi UINSA, (Online), 1(1):136-137, (<http://jurnalikom.uinsby.ac.id/index.php/jurnalikom/article/view/10/6>), diakses 7 April 2019

Aprianti., Agus. 2017 *Perilaku Komunikasi Verbal dan Non Verbal Pecinta Kereta Api (Studi Pada Komunitas Edan Sepur Indonesia)*, Jurnal LISKI, (Online), 3(1):94, (<https://journals.telkomuniversity.ac.id/liski/article/view/825>), diakses 4 Juli 2019

Fauziah, Nailul. 2014. *Empati, Persahabatan, dan Kecerdasan Adveritas Pada Mahasiswa yang sedang Skripsi*, Jurnal Psikologi Undip, (Online), 13(1):84, (<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/psikologi/article/download/8068/6619>) diakses 4 Juli 2019

Website :

Levine, Irene S. 2010. "6 Tips for Letting Go of a Toxic Friendship Gently". psychologytoday.com. website : <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/the-friendship-doctor/201007/6-tips-letting-go-toxic-friendship-gently>. (Diakses 13 Maret 2019 pukul 13:06 WIB)

Degges-White, Suzanne. "13 Red Flags of Potentially Toxic Friendships". psychologytoday.com. website : <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/lifetime-connections/201505/13-red-flags-potentially-toxic-friendships>. (diakses pada 13 Maret 2019 pukul 13:13 WIB)

Fernanda, Nadia. 2016. "6 Tanda kamu terjebak dalam pertemanan "Beracun". Youthmanual.com. website: <https://www.youthmanual.com/post/sudut-pandang/6-tanda-kamu-terjebak-dalam-pertemanan-beracun> (diakses pada 12 Maret 2019 pukul 13:44 WIB)

Wulandari, Galuh. 2016. "Toxic Friend". Kompasiana.com. website : <https://www.kompasiana.com/galuhwulandari/575fc5fd2623bd44103270ca/toxic-friend?page=1>. (diakses pada 13 Maret 2019 pukul 13:30 WIB)

Andria, Wina. 2017. "Awat, Waspada 5 Tanda Toxic Friend Yang Sering Tidak Anda Sadari!". Journal.sociolla.com. webste : <https://journal.sociolla.com/lifestyle/tanda-toxic-friend/> (diakses pada 12 Maret 2019 pukul 20:30 WIB)

Kirnandita, Patresia. 2017. *“Jangan Ragu Meninggalkan Teman yang Beracun”*. Tirto.id. website: <https://tirto.id/jangan-ragu-meninggalkan-teman-yang-beracun-cAHy> (diakses pada 12 Maret 2019 pukul 13:30 WIB)

_____.2019. *“Kenali Ciri-ciri teman yang “Beracun”*. Kompas.com. website: <https://lifestyle.kompas.com/read/2019/01/28/160000820/kenali-ciri-ciri-teman-yang-beracun-> (diakses pada 12 Maret 2019 20:52 WIB)

Box office mojo. Website : <https://www.boxofficemojo.com/movies/?id=wreckitralph2.htm> (diakses pada 13 Maret 2019 06:10 WIB)

Disney.com. website : <https://movies.disney.com/ralph-Breaks-the-internet-wreck-it-ralph-2> (diakses pada 12 Maret 2019 22:40 WIB)

